

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA POR PRODUCTO

Consultor externo para evaluación de avances de investigación.

Proyecto: **Creación de un Barómetro de la actividad turística del Cusco.**

Actividad: Elaboración de análisis multivariado correspondiente a la **TERCERA MEDICIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS** - Evaluación de avances de investigación del Sub-Proyecto N°1: "Evaluación continua del mercado turístico de la Región Cusco"

1. ANTECEDENTES

Para el presente año 2017, el proyecto "Barómetro", continuará observando las diversas actividades turísticas que se describen en **tres sub-proyectos**, que son los siguientes: "Evaluación continua del mercado turístico en la Región Cusco" (P1), "Evaluación de la calidad de los servicios turísticos" (P3); y "Creación de un Sistema de Información Geográfica" (P5). La característica principal de la investigación es la medición cuatrimestral y trimestral, en el P1 y P3 respectivamente, a razón de que la actividad turística varía según la temporalidad.

El Sub-Proyecto N°3: "**EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**", se considera **la medición de la oferta de la actividad turística con el fin de elaborar un diagnóstico del desempeño actual de los servicios turísticos**: agencia de viajes, hospedajes, restaurantes y transportes; pertenecientes al ámbito privado, el diseño de la cartera de productos y servicios, la capacidad financiera de las empresas, la estructura de mercado de la oferta turística, las ventajas competitivas con que disponen, la tecnología utilizada, la organización de sus actividades empresariales (especialmente la organización de actividades de marketing), el impacto medioambiental que estas empresas generan y la percepción empresarial respecto al rol de los diferentes niveles de gobierno: Local, Regional y Nacional.



2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Elaboración de análisis de base de datos multivariado correspondiente a la segunda medición de la oferta de servicios turísticos (empresas)

2.1.1. Objetivos específicos

- Revisión de base de datos empresas turísticas: **agencia de viajes, hospedajes, restaurantes y transportes**; correspondiente a la **tercera medición** (Septiembre 2017)
- Elaboración de análisis de base de datos multivariado de empresas turísticas: **agencia de viajes, hospedajes, restaurantes y transportes**; correspondiente a la **tercera medición** (Septiembre 2017)

3. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORIA

3.1. Actividades:

- 3.1.1. **Revisión y evaluación** de **08 bases de datos** correspondientes a las entrevistas estructuradas dirigidas a empresas turísticas: agencia de viajes, hospedaje, restaurantes y transporte; correspondiente a la **tercera medición** (Septiembre 2017)
- 3.1.2. **Reajuste** (recorte) de bases de datos según fichas técnicas.
- 3.1.3. **Elaboración** de **análisis multivariado** correspondiente a la tercera medición de las entrevistas estructuradas dirigidas a empresas turísticas: agencia de viajes, hospedaje, restaurantes y transporte.
- 3.1.4. Redacción de un artículo vinculado a la actividad de servicios turísticos en la Región Cusco, a partir de los resultados obtenidos en el análisis multivariado.

3.2. Entregables

- 3.2.1. 01 informe de análisis multivariado
- 3.2.2. 01 artículo para publicación

3.3. Perfil del consultor

- Nivel educativo alcanzado Magíster o Doctor
- Experiencia investigadora en temas relacionados a turismo y/o marketing turístico
- Experiencia en docencia universitaria



- Poseer publicaciones en temas relacionados a la actividad turística a nivel regional y/o nacional y/o internacional

4. DEPENDENCIA

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

5. FORMA DE PAGO

Se realizará un único pago por el servicio, **incluido impuestos a todo costo.**

El personal girará un recibo de honorarios o documento **sustentatorio a todo costo.**

6. COORDINACIÓN

La coordinación es vigilada por el director del proyecto, profesor Mgt. Wilfredo Cori Castro.

7. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El tiempo del servicio de consultoría es de 10 días calendario a la firma del contrato.

Cusco, 09 de noviembre de 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO
PROYECTO BARÓMETRO TURÍSTICO

Wilfredo Cori Castro
DIRECTOR



Información adicional

Fecha publicación de convocatoria: lunes, 11 diciembre 2017

Fecha finalización de convocatoria: jueves, 14 diciembre 2017

Hora finalización de convocatoria: 05:00 pm

Lugar de presentación de propuestas: Área de Mantenimiento y Servicios-Unidad de Logística.

Las propuestas serán presentadas en SOBRE CERRADO,
indicando el objeto de contratación.

